



audiolibrix.com |   

VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2024

realizován: říjen – prosinec 2024

počet respondentů: 8233

ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	59 %
muži	40 %
nechtějí uvést	1 %

pod 18 let	< 1 %
18–24 let	3 %
25–34 let	15 %
35–44 let	26 %
45–54 let	31 %
55–64 let	18 %
65 let a více	6 %
nechtějí uvést	1 %

O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1–6	29 %
7–12	27 %
13–24	22 %
25–36	10 %
37–48	4 %
49 a více	7 %
žádnou	1 %

Kolik knih (tištěných, e-knih i audioknih) si přečetli za poslední rok:

1–6	10 %
7–12	18 %
13–24	26 %
25–36	17 %
37–48	8 %
49 a více	20 %
žádnou	1 %

Jak se změnil objem jejich „čteny“ díky audioknihám:

čtou více	60 %
čtou zhruba stejně	28 %
čtou méně	7 %
nedokáží říct	5 %

Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:

méně než 1 hodinu	8 %
1–7 hodin	47 %
8–14 hodin	27 %
15–21 hodin	10 %
22 a více hodin	8 %

Jak nejčastěji poslouchají:

audioknižní mobilní aplikace	33 %
běžný hudební přehrávač na mobilu/tabletu	13 %
online služby (YouTube,...)	7 %
běžný hudební přehrávač na počítači	4 %
MP3 přehrávač	3 %
CD (CD přehrávač, autorádio,...)	3 %
audioknižní aplikace pro CarPlay / Android Auto	2 %
běžný hud. přehrávač pro CarPlay / Android Auto	2 %
jiné zařízení	33 %

Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:

domácí práce	19 %
řízení automobilu	13 %
večer při usínání	13 %
doma při odpočinku	12 %
cestování veřejnou dopravou	10 %
na procházkách venku	9 %
kreativní/řemeslné činnosti	8 %
sport	5 %
na dovolené	5 %
v práci	5 %
při jiné	1 %

Preferují poslech o samotě, nebo ve společnosti:

vždy jen sami	70 %
spíš jen sami	26 %
spíš spolu s někým	3 %
vždy spolu s někým	< 1 %

Preferují zkrácené, nebo nezkrácené audioknihy:

preferují nezkrácené	87 %
je jim to jedno	12 %
preferují zkrácené	1 %

Preferují jednohlasé, nebo vícehlasé audioknihy:

je jim to jedno	56 %
preferují jednohlasé	26 %
preferují vícehlasé	18 %

Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:

někdy dodávají atmosféru	40 %
záleží na jejich délce/umístění	28 %
mají je rádi	20 %
obtěžují je	5 %
nevnímají je	4 %
jen zabírají čas	3 %

Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:

autor titulu	19 %
její popis	15 %
recenze	15 %
žánrové zařazení	14 %
ukázka	13 %
výběr interpretů	10 %
doporučení (rodina, influenceři...)	6 %
cena	6 %
obal	2 %
vydavatel	< 1 %
jiné	< 1 %

Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	13 %
před 1-12 lety (v době downloadu)	72 %
před více než 12 lety (před downloadem)	14 %
jiné	1 %

Jak se poprvé dozvěděli o audioknihách:

díky internetu (článek, reklama,...)	26 %
díky blízkým (kamarádům, rodině, kolegům...)	25 %
nepamatují si	18 %
cíleně je vyhledávali	16 %
díky sociálním sítím (influenceri...)	5 %
v knihovně/knihkupectví	5 %
díky podcastu/video	2 %
díky článku nebo reklamě v novinách/časopisech	1 %
díky reklamě v TV nebo rádiu	< 1 %
jinak	2 %

Jakou formu nákupu preferují při nákupu online:

nákup na webové stránce	31 %
je jim to jedno	35 %
nákup v aplikaci	34 %

VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 30. 1. 2025

- ✓ Oblíbenost **detektivek** je dlouhodobý trend a jako nejoblíbenější je označilo 16 % respondentů. Meziročně však roste oblíbenost ostatních žánrů. Na druhém místě je **fantasy** (10 %), **sci-fi** (8 %), **thrillery** (7 %) a **humor** (7 %).
- ✓ Lidé poslechem audioknih nejčastěji tráví **1–7 hodin týdně** (47 %) a ročně poslouchají mezi **1–6 audioknihami** (29 %) a **7–12 tituly** (27 %).
- ✓ **Více než 49 audioknih ročně** si poslechlo 7 % respondentů. **Přes 22 hodin týdně** jich poslouchá 8 %.
- ✓ Až **34 %** respondentů čte a poslouchá **v cizím jazyce**. Mezi nejčastější jazyky patří angličtina (92 %), němčina (4 %) a polština (1 %).
- ✓ Popularita audioknih se šíří především mezi známými (rodina, kamarádi, kolegové) a na internetu. Audioknihy **díky doporučení někoho blízkého** objevilo 25 % respondentů, **díky internetu** potom 26 %.
- ✓ Na doporučení blízkých při výběru konkrétního titulu ale dá jen 6 % respondentů. Jejich výběr nejvíce ovlivní **autor titulu** (19 %), **anotace** (15 %) a **recenze uživatelů** (15 %).
- ✓ Při nákupu audioknihy si až **64 %** respondentů pouští **ukázkou audioknihy**. Možnost delší ukázky poté využívá 60 % respondentů.
- ✓ Spolu s popularitou audioknihy roste i **popularita podcastů**. Zatímco v roce 2020 podcasty poslouchalo 54 %, v roce 2024 to bylo už **75 %**. Nejčastěji (39 %) jim věnují stejně času jako audioknihám, tedy 1–7 hodin týdně.

VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 30. 1. 2025

- ✓ V roce 2024 vyšlo přes **1350 audioknih**. Jejich poslech by vám zabral **481 dní**.
- ✓ Nejvíce audioknih vyšlo v žánrech pro **děti a mládež** (11 %) a **detektivek** (11 %).
Následují **film, rádio a TV** (7 %), **fantasy** (6 %) a **společenská próza** (5 %).
- ✓ Nejprodávanější tituly suverénně ovládl **Dominik Dán**, který se v TOP 5 objevil hned 4krát.
Tím pátým je thriller **Sedm metrů čtverečních** od Jussi Adler-Olsena.
- ✓ Dařilo se také **Malému pražskému erotikonu** (Patrik Hartl), **Doručovatelkám** (Alex Smith) nebo kultovní **Duně** (Frank Herbert).
- ✓ **Dominik Dán** si odnáší pomyslnou korunu i mezi nejprodávanějšími autory. Následují **Vlastmil Vondruška, Juraj Červenák, Terry Pratchett a Jo Nesbo**.
- ✓ Autorkám vévodila **Yrsa Sigurðardóttir**. Druhé místo obsadila **Julie Caplin** a následovaly ji **Agatha Christie, Lisa Reganová a Angela Marsonsová**.
- ✓ Kromě oblíbenosti si **detektivky** drží prvenství i mezi nejprodávanějšími žánry (25 %).
Následují je **fantasy** (11 %), **dějiny a historie** (9 %), **thrillery** (8 %) a **osobní rozvoj** (7 %).
- ✓ Nejvíce titulů si uživatelé užívali od vydavatelství **OneHotBook, Publixing a Tympanum**.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2024 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se zúčastnilo **8233 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, media@audiolibrix.com, (+420) 228 886 535