

1. **VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2024**

realizován: říjen – prosinec 2024

počet respondentů: 8233

1. **ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA**
   * 1. **Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:**

| ženy  muži  nechtějí uvést | 59 %  40 %  1 % |  |
| --- | --- | --- |

| pod 18 let  18–24 let  25–34 let  35–44 let  45–54 let  55–64 let  65 let a více  nechtějí uvést | < 1 %  3 %  15 %  26 %  31 %  18 %  6 %  1 % |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

* 1. **O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH**

**Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:**

| 1–6  7–12  13–24  25–36  37–48  49 a více  žádnou | 29 %  27 %  22 %  10 %  4 %  7 %  1 % |  |
| --- | --- | --- |

* + 1. **Kolik knih (tištěných, e-knih i audioknih) si přečetli za poslední rok:**

| 1–6  7–12  13–24  25–36  37–48  49 a více  žádnou | 10 %  18 %  26 %  17 %  8 %  20 %  1 % |  |
| --- | --- | --- |

* + 1. **Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:**

| čtou více  čtou zhruba stejně  čtou méně  nedokáží říct | 60 %  28 %  7 %  5 % |  |
| --- | --- | --- |

* + 1. **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

| méně než 1 hodinu  1–7 hodin  8–14 hodin  15–21 hodin  22 a více hodin | 8 %  47 %  27 %  10 %  8 % |  |
| --- | --- | --- |

**Jak nejčastěji poslouchají:**

| audioknižní mobilní aplikace  běžný hudební přehrávač na mobilu/tabletu  online služby (YouTube,...)  běžný hudební přehrávač na počítači  MP3 přehrávač  CD (CD přehrávač, autorádio,...)  audioknižní aplikace pro CarPlay / Android Auto  běžný hud. přehrávač pro CarPlay / Android Auto  jiné zařízení | 33 %  13 %  7 %  4 %  3 %  3 %  2 %  2 %  33 % |  |
| --- | --- | --- |

**Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

| domácí práce  řízení automobilu  večer při usínání  doma při odpočinku  cestování veřejnou dopravou  na procházkách venku  kreativní/řemeslné činnosti  sport  na dovolené  v práci  při jiné | 19 %  13 %  13 %  12 %  10 %  9 %  8 %  5 %  5 %  5 %  1 % |  |
| --- | --- | --- |

**Preferují poslech o samotě, nebo ve společnosti:**

| vždy jen sami  spíš jen sami  spíš spolu s někým  vždy spolu s někým | 70 %  26 %  3 %  < 1 % |  |
| --- | --- | --- |

* + 1. **Preferují zkrácené, nebo nezkrácené audioknihy:**

| preferují nezkrácené  je jim to jedno  preferují zkrácené | 87 %  12 %  1 % |  |
| --- | --- | --- |

**Preferují jednohlasé, nebo vícehlasé audioknihy:**

je jim to jedno 56 %

preferují jednohlasé 26 %

preferují vícehlasé 18 %

**Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

| někdy dodávají atmosféru  záleží na jejich délce/umístění  mají je rádi  obtěžují je  nevnímají je  jen zabírají čas | 40 %  28 %  20 %  5 %  4 %  3 % |  |
| --- | --- | --- |

**Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

| autor titulu  její popis  recenze  žánrové zařazení  ukázka  výběr interpretů  doporučení (rodina, influenceři…)  cena  obal  vydavatel  jiné | 19 %  15 %  15 %  14 %  13 %  10 %  6 %  6 %  2 %  < 1 %  < 1 % |  |
| --- | --- | --- |

**Kdy se seznámili s audioknihami:**

| letos  před 1-12 lety (v době downloadu)  před více než 12 lety (před downloadem)  jiné | 13 %  72 %  14 %  1 % |  |
| --- | --- | --- |

**Jak se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

| díky internetu (článek, reklama,...)  díky blízkým (kamarádům, rodině, kolegům...)  nepamatují si  cíleně je vyhledávali  díky sociálním sítím (influenceři...)  v knihovně/knihkupectví  díky podcastu/videu  díky článku nebo reklamě v novinách/časopisech  díky reklamě v TV nebo rádiu  jinak | 26 %  25 %  18 %  16 %  5 %  5 %  2 %  1 %  < 1 %  2 % |  |
| --- | --- | --- |

**Jakou formu nákupu preferují při nákupu online:**

| nákup na webové stránce  je jim to jedno  nákup v aplikaci | 31 %  35 %  34 % |  |
| --- | --- | --- |

1. **VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU**

Datum vyhotovení: 30. 1. 2025

* Oblíbenost **detektivek** je dlouhodobý trend a jako nejoblíbenější je označilo 16 % respondentů. Meziročně však roste oblíbenost ostatních žánrů. Na druhém místě je **fantasy** (10 %), **sci-fi** (8 %), **thrillery** (7 %) a **humor** (7 %).
* Lidé poslechem audioknih nejčastěji tráví **1–7 hodin týdně** (47 %) a ročně poslouchají mezi **1–6 audioknihami** (29 %) a **7–12 tituly** (27 %).
* **Více než 49 audioknih ročně** si poslechlo 7 % respondentů. **Přes 22 hodin týdně** jichposlouchá 8 %.
* Až **34 %** respondendů čte a poslouchá **v cizím jazyce**. Mezi nejčastější jazyky patří angličtina (92 %), němčina (4 %) a polština (1 %).
* Popularita audioknih se šíří především mezi známými (rodina, kamarádi, kolegové) a na internetu. Audioknihy **díky doporučení někoho blízkého** objevilo 25 % respondentů, **díky internetu** potom 26 %.
* Na doporučení blízkých při výběru konkrétního titulu ale dá jen 6 % respondentů. Jejich výběr nejvíce ovlivní **autor titulu** (19 %), **anotace** (15 %) a **recenze** **uživatelů** (15 %).
* Při nákupu audioknihy si až **64 %** respondentů pouští **ukázku audioknihy**. Možnost delší ukázky poté využívá 60 % respondentů.
* Spolu s popularitou audioknihy roste i **popularita podcastů**. Zatímco v roce 2020 podcasty poslouchalo 54 %, v roce 2024 to bylo už **75 %**. Nejčastěji (39 %) jim věnují stejně času jako audioknihám, tedy 1–7 hodin týdně.

**VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX**

Datum vyhotovení: 30. 1. 2025

* V roce 2024 vyšlo přes **1350 audioknih**. Jejich poslech by vám zabral **481 dní**.
* Nejvíce audioknih vyšlo v žánrech pro **děti a mládež** (11 %) a **detektivek** (11 %). Následují **film, rádio a TV** (7 %), **fantasy** (6 %) a **společenská próza** (5 %).
* Nejprodávanější tituly suverénně ovládl **Dominik Dán**, který se v TOP 5 objevil hned 4krát. Tím pátým je thriller **Sedm metrů čtverečních** od Jussi Adler-Olsena.
* Dařilo se také **Malému pražskému erotikonu** (Patrik Hartl), **Doručovatelkám** (Alex Smith) nebo kultovní **Duně** (Frank Herbert).
* **Dominik Dán** si odnáší pomyslnou korunu i mezi nejprodávanějšími autory. Následují **Vlastmil Vondruška**, **Juraj Červenák**, **Terry Pratchett** a **Jo Nesbo**.
* Autorkám vévodila **Yrsa Sigurðardóttir**. Druhé místo obsadila **Julie Caplin** a následovaly ji **Agatha Christie**, **Lisa Reganová** a **Angela Marsonsová**.
* Kromě oblíbenosti si **detektivky** drží prvenství i mezi nejprodávanějšími žánry (25 %). Následují je **fantasy** (11 %), **dějiny a historie** (9 %), **thrillery** (8 %) a **osobní rozvoj** (7 %).
* Nejvíce titulů si uživatelé užívali od vydavatelství **OneHotBook**, **Publixing** a **Tympanum**.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači

provedeném od října do prosince 2024 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**.

Průzkumu se zúčastnilo **8233 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, [m](mailto:petra.schultze@audiolibrix.com)edia@audiolibrix.com, *(+420) 228 886 535*